

# 会場内セミナープログラム

下記セミナーは東京ビッグサイトの展示会場内ステージにて行います。  
日経メッセOnlineの主催者セミナーとしてウェブにて配信します。

受講無料

事前申込制

|                | 3月12日(火)  | 3月13日(水)  | 3月14日(木)   | 3月15日(金)   |
|----------------|---|---|--|--|
| 11:00<br>11:45 | <b>JS-2</b> 11:00~11:45<br>販売促進を加速させるロボット技術<br>～サイバーエージェントと世界の事例～<br>岩本 拓也氏<br>(サイバーエージェント AI Lab 研究員/<br>大阪大学先端知能システム共同研究講座 招聘研究員)   | <b>JS-7</b> 11:00~11:45<br>共催:日本環境デザイン協会(UCD)<br>ひろがりゆく空間デザイナー2<br>再定義する空間デザイン<br>商業施設、オフィス、集合住宅から公園まで<br>小島光氏(一級建築士/キー・オペレーション主宰)<br>アシリタテター<br>飯島直樹氏(日本環境デザイン協会理事/飯島建築デザイン)   | <b>AC-12</b> 11:00~11:45<br>住宅における脱炭素化と<br>快適な住環境づくりに向けて<br>中島 裕輔氏(工学院大学 建築学部 教授)  | <b>JS-17</b> 11:00~11:45<br>インナーフェースとしての<br>ファサード<br>亀井 忠夫氏(日建設計 会長)<br>アシリタテター<br>永井 遼久氏<br>(日本環境デザイン協会 副理事長/<br>日本空間デザイナー支援機構(SSO) 代表) |
| 12:15<br>13:00 | <b>建築・建材展30回開催記念セミナー</b><br><b>AC-3</b> 12:15~13:00<br>協力:日経アーキテクチュア<br>進化する建築の「顔」、<br>ファサードの新潮流<br>佐々木大輔氏(日経アーキテクチュア 編集長)<br>菅原由依子氏(日経アーキテクチュア 副編集長)                         | <b>JS-8</b> 12:15~13:00<br>協力:日本ガーデンセラピー協会<br>グリーン空間が住み出す<br>バイオフィリック効果とエビデンス<br>岩崎 寛氏(千葉大学大学院園芸学研究院 教授/<br>日本ガーデンセラピー協会 理事)  | <b>JS-13</b> 12:15~13:00<br>共催:IDM<br>IDMデザインアワードにみる<br>日本各地のデザインビジョン<br>フランク・ラ・リヴィエレ氏<br>(ICSAクレッシェンツ オープン 校長)  | <b>マンション管理組合セミナー</b><br><b>AC-18</b> 12:15~13:00<br>協力:日本住宅管理組合協議会<br>管理計画認定制度への取り組みと<br>自立管理・ビジョンの策定<br>柿沼 英雄氏<br>(日本住宅管理組合協議会 会長)      |
| 13:30<br>14:15 | <b>JS-4</b> 13:30~14:15<br>共催:日本空間デザイン協会(DSA)<br>ひろがりゆく空間デザイナー1<br>インスタレーションが照らす製品の魅力<br>～セイコー「時計の掬象」から考える～<br>武井 祥平氏(エンジニア/nomena代表)<br>アシリタテター<br>津山 竜治氏(日本空間デザイン協会理事/村工機社) | <b>JS-9</b> 13:30~14:15<br>共催:日本サインデザイン協会(SDA)<br>ひろがりゆく空間デザイナー3<br>未来につなぐための痕跡<br>～最先端クリエーションの現場にみるサインデザイナー～<br>色部 義昭氏(日本サインデザイン協会 理事/色部デザイン研究所 主宰)<br>アシリタテター<br>山田 篤三氏(日本サインデザイン協会 副会長/山田デザインコンサルティング 代表)                          | <b>JS-14</b> 13:30~14:15<br>売る戦略・見せる技術シリーズ31<br>売り場の戦略的VMDとは<br>これからのリアル店舗の魅せ方、作り方<br>黒野 治正氏(商空間プランナー)<br>榎原 淑恵氏(ロフト/オレシオン/サボット 部長兼売場VMDチーム)<br>渡邊 世志浩氏(徳武工機社 代表取締役/クリエイティブディレクター)<br>アシリタテター<br>田島 恭子氏(ワコム/販売本願販売促進 VMD/インストラクター) | <b>P-3</b> 13:30~16:30<br>建設業の課題再認識とDX戦略<br>～共存共栄が業界全体の成長へ導く～  |
| 14:45<br>15:30 | <b>建築・建材展30回開催記念セミナー</b><br><b>AC-5</b> 14:45~15:30<br>協力:日経BP総合研究所<br>建築BIMロードマップ<br>～2025年までの工程表と<br>データ連携が実現する未来像～<br>安達 功氏(日経BP総合研究所 フェロー)<br>野中 賢氏(日経BP総合研究所 上席研究員)      | <b>健康・省エネ住宅セミナー</b><br><b>AC-10</b> 14:45~15:30<br>協力:健康・省エネ住宅を推進する国民会議<br>地球環境と暮らしに貢献する<br>省エネルギーの普及を目指して<br>パナソニック<br>伊香賀 俊治氏(徳島県立大学 理工学部 システムデザイン工学科 助教)<br>吉野 謙章氏(環境省 地球環境局 地球温暖化対策課 課長)<br>モテレータ<br>上原 裕之氏(健康・省エネ住宅を推進する国民会議 理事) | <b>光触媒セミナー</b><br><b>AC-15</b> 14:45~15:30<br>共催:光触媒工業会(PIAJ)<br>除菌、抗ウイルス、防カビ性能を<br>有する高感度光触媒の開発と商品化<br>横野 照尚氏<br>(九州工業大学 大学院工学研究院 教授)   |  |
| 16:00<br>16:45 | <b>AC-6</b> 16:00~16:45<br>協力:日経BP総合研究所<br>建設RX最前線<br>～2024年問題を解決する<br>ロボット技術、センシング技術～<br>安達 功氏(日経BP総合研究所 フェロー)<br>野中 賢氏(日経BP総合研究所 上席研究員)                                     | <b>AC-11</b> 16:00~16:45<br>協力:健康・省エネ住宅を推進する国民会議<br>医療政策と建築政策が連動した<br>「命を守るひと部屋断熱」を考える<br>パナソニック<br>山下 英和氏(国土交通省住宅局住宅生産課 課長)<br>山本 英紀氏(厚生労働省 健康・生活衛生局健康課 課長)<br>モテレータ<br>上原 裕之氏(健康・省エネ住宅を推進する国民会議 理事)                                 | <b>AC-16</b> 16:00~16:45<br>大災害時代における建築と<br>リスクコミュニケーション<br>山本 俊哉氏<br>(明治大学 理工学部 建築学 教授)   |  |

JS JAPAN SHOP 2024 AC 建築・建材展 2024 P 特別カンファレンス セミナーの詳細情報はウェブサイトよりご確認ください。

**セミナー参加方法**  
本セミナーは東京ビッグサイトの展示会場内ステージで開催すると同時に、オンライン上でもライブ配信します。お申し込みの際は来場事前登録後、セミナー申込画面にて「リアル会場受講予約」「オンライン視聴予約」のいずれかをご選択ください。各セッションは定員を超えますと締め切らせていただきますが、座席に余裕がある場合には当日受付も行います。プログラム・開催時間に変更になる場合がございます。一部、オンライン開催の設定がないセミナーもございます。あらかじめご確認の上、お申し込みください。

**お問い合わせ先**  
ハローダイヤル 050-5541-8600  
事務局eメール machi-online@nex.nikkei.co.jp

同時開催セミナー

## 第34回流通交流フォーラム 「小売業の成長戦略 – 人を引き付ける魅力あるリアル店舗とは」

**3/12 13:00~16:30**  
有明セントラルタワー ホール&カンファレンス ホールA

受講料:一般=7,000円/後援団体会員=6,000円/日本小売業協会会員=5,000円(各税込)  
主催:日本小売業協会、日本経済新聞社  
協賛:富士通、東芝テック、デロイト トーマツ コンサルティング、フューチャーアーキテクト

流通・小売業は、コロナ後の消費マインドの活性化やインバウンド需要の回復等により、売り上げ増とさらなる成長をめざす一方で、物流の2024年問題や、少子高齢化による慢性的な人手不足への省力化に対応するための大きな変革期を迎えています。多様化する顧客のニーズを把握し、的確に人流を生み出す店づくり、まちづくりをはじめ、魅力ある次代のリアル店舗についての経営戦略や、マーケティング戦略などについて、企業トップや専門家にご講演いただきます。

13:00~13:10 主催者挨拶 日本小売業協会 会長 野本 弘文  
13:10~14:10 「高島屋グループによる国内外のまちづくり戦略」高島屋 代表取締役社長/日本百貨店協会 会長 村田 善郎氏  
14:20~15:20 「変革期におけるロイヤルグループの成長戦略」ロイヤルホールディングス 代表取締役会長 菊地 唯夫氏  
15:30~16:30 「お客様に選ばれる本質的なブランディングとは」柴田陽子事務所 代表取締役/Borders at Balcony 代表/ブランドプロデューサー 柴田 陽子氏

本セミナーの  
お申し込み先 日本小売業協会「流通交流フォーラム」事務局 TEL 03-6758-1771 <https://www.japan-retail.or.jp/>  
※03-3283-7920(2/1まで、2/5より上記)

NIKKEI MESSE  
新づくり・店づくり総合展

第53回 店舗総合見本市  
**JAPAN SHOP 2024**  
第30回 **建築・建材展 2024**  
第17回 国際照明総合展  
**ライティングフェア 2024**  
2024.3.12(火)~15(金)  
東京ビッグサイト 東展示棟  
【時間】10:00~17:00(最終日のみ16:30まで)  
【主催】日本経済新聞社

事前登録で  
入場無料

ウェブサイトの  
来場事前登録

オンライン展示会も  
同時開催  
2024.  
2.27(火)~3.29(金)

ご来場にはウェブサイトから事前登録が必要です。  
(事前登録のない場合、当日入場料¥3,000)



## 日経メッセ会場全体図 東京ビッグサイト東・西展示棟 JAPAN SHOP 建築・建材展 ライティングフェア



**JAPAN SHOP 2024**

商空間デザイン最前線、最新の店舗設備・機器が集結!

コロナ後の街に賑わいが戻る中、変わり行く消費スタイルや新たな価値観に応える商空間づくりを提案します。より高まる持続可能な社会への取り組み、ウェルビーイング実現や、新感覚エンターテインメントの体感、インバウンド需要をはじめとした上質なホスピタリティなどを備えた最新の店づくり、街づくりに関するサービス、機器を展示・紹介します。

進化する空間デザイン、  
賑わう街と店のための製品・サービスを多数紹介!

- 商空間デザイン・ディスプレイ
- インテリア素材・製品、内外装建材
- サイン・看板・グラフィックス、店頭販促ツール
- 店舗設備・什器、照明・音響・映像などの空間演出機器
- 店舗内運搬ロボット、清掃ロボット ほか
- バイオフィリックデザイン、緑化システム・資材 ほか
- ウェルビーイングを実現する建材、インテリア、アウトドア用品、フィットネス機器 ほか

**建築・建材展 2024**

最新技術を用いた製品・サービスを一堂に!

社会や消費者の多様なニーズに応えるため、新しい技術を駆使した様々な製品・サービスが生まれています。それらを一堂に集め、「一般建材・関連製品」や「防災・減災建材」「マンション管理・リフォーム」など各ゾーンに分けて紹介します。環境保護や災害対策、人手不足の解消、生産性向上など多様な課題解決に役立つソリューションを提案します。

快適な住空間・商空間を生む木質建材から  
抗ウイルス、省エネ効果の高い部材、  
デジタル技術を生かしたDX関連まで集結!

- 内装・外装部材、床材、屋根材
- 設備機器、設計・工事関連
- インテリア、エクステリア
- 太陽光発電など省エネ・創エネの関連設備・サービス
- 業務改善システム、人材マッチングシステム ほか

**来場事前登録のご案内**  
来場事前登録にご協力をお願いします。

**登録で入場無料**

1. 公式ウェブサイトへアクセスし、「来場事前登録」より登録

JAPAN SHOP <https://www.japan-shop.jp/>  
建築・建材展 <https://www.ac-materials.jp/>  
ライティングフェア <https://www.lightingfair.jp/>

こちらの来場事前登録で、オンライン展示会にもご参加いただけます。  
【会期】2月27日(火)~3月29日(金)

2. 来場者証をプリントアウトして会場に持参

3. 来場者証をバッジホルダーに入れて入場

- 必ず1人1登録をお願いします。●来場者証をプリントアウトして会場へお越しください。
- スマートフォンなどの提示の場合でも、来場者証を別途お渡し可能です。会場で登録いただくよりもスムーズですので、来場事前登録にご協力をお願いします。

●招待状をお持ちの場合でも、来場事前登録をお願いいたします。事前登録で入場料(3,000円・税込)が無料になります。

## JAPAN SHOP Online/建築・建材展 Online/ライティングフェア Onlineも同時開催!

JAPAN SHOP Online 建築・建材展 Online ライティングフェア Online

会期 2024年  
2月27日(火)  
3月29日(金)

- 会期中、いつでもどこからでも参加できます。もちろんスマホからでもOK!
- リアル展の来場事前登録でオンライン展にも参加できます。
- リアル展同様、各種セミナーが視聴できます。(一部オンライン配信がないセミナーもあります)
- メッセージ機能を活用し、出展者とコミュニケーションをとることができます。

東京ビッグサイトへの交通案内 東京ビッグサイトへのご来場の際は、公共交通機関をご利用ください。

**りんかい線「国際展示場」駅下車 徒歩約7分**  
大崎駅(UR) 約14分 国際展示場駅  
新木場駅(JR,東京メトロ) 約5分 国際展示場駅

**都営バス**  
東京駅八重洲口・丸の内南口(約40分)

**無料巡回バス**  
りんかい線「国際展示場」駅と「東7・8ホール」「西ホール」間を巡回運行します。  
①国際展示場駅 ▶ ②東7・8ホール ▶ ③西ホール ▶ ④国際展示場駅

**ゆりかもめ「東京ビッグサイト」駅下車 徒歩約3分**  
新橋駅(UR,東京メトロ,都営地下鉄) 約22分 東京ビッグサイト駅  
豊洲駅(東京メトロ) 約8分 東京ビッグサイト駅

※会期中、約10分間隔で運行します。  
※3月12日(火)は①と②の往復のみの運行です。  
※3月15日(金)14:00から②は東ターミナルに、③は中央ターミナルに移動します。

ご来場に関するお問い合わせ **【ハローダイヤル】050-5541-8600** (2024年3月29日までのご案内)  
来場登録・セミナーなどよくある質問はこちらから <https://messeonline.nikkei.co.jp/contact>

**ライティングフェア 2024**

空間デザインの最新技術  
～演出照明から新用途技術まで～

昨今、照明の役割が大きく変化しつつある状況を踏まえ、空間デザインの最新技術に加え、新光源や新たな照明環境開発、既存光源の新用途化、多用途化を進める技術・ソリューションなどの「新用途照明開発」や、除菌・殺菌対策関連の製品・サービスを対象とした「ヒカリと感染症対策」にフォーカスした新たな照明の効果をご紹介します。

くらしを彩る照明製品、光環境を創出するシステムや、新たな照明の価値を生み出す新用途照明、感染症対策を広く紹介!

- くらし・商売・職場・エンターテインメントの場を快適に照らすあたり
- あかりを構成するデバイス・部材
- 新たな用途・効果を提供するあたり
- 除菌・殺菌・空気清浄機などの装置・設備 ほか

**同時開催!**

最新の家具、インテリア製品が集う  
**IFFT 2024** 東京国際家具見本市  
International Furniture Fair Tokyo 2024  
主催:(一社)日本家具産業振興会、日本経済新聞社 東7ホール

JAPAN SHOP 建築・建材展 ライティングフェア との関連性の高い企画も充実

- 企画展示 人と森がつくる、これからの暮らし
- 企画展示 デザイナーズギャラリー-SOON、アルチザン・ギャラリー
- 企画展示 サステナブル/ウェルビーイング展示 ●セミナーステージ など

セミナーステージ 各日15:00~16:40にインテリアコーディネーターによる特別セッションを開催。家具・インテリアの最新トレンドを解説します。

3/12(火) 大河原さおり氏  
3/13(水) 虎岩さおり氏  
3/14(木) 石黒久美子氏  
3/15(金) 松本佳津氏

詳細はWEBで! <https://messe.nikkei.co.jp/if/>



